

4年間の流れ 2025年度(予定) 変更になる場合があります

卒業に必要な単位:124単位

専門教育科目:88単位
 全学共通科目:26単位
 広域選択:10単位

■必修:20単位
 ■選択必修:20単位
 ■選択:48単位

	1年次	2年次	3年次	4年次
成長のプロセス	経営、マーケティング、会計、経済、情報に関する知識を養い、大学で学ぶための基礎知識を身につけます。	市場戦略に関する基礎的知識をベースとして、より専門的な知識の習得を行い、社会や企業について考える力を養います。	学生個人の興味・関心に応じて、より深く市場戦略の問題について考えます。市場戦略を分析する理論と方法を学び、企業や市場を取り巻く問題の発見を目指します。	卒業論文の作成を通じて、学生個人が発見した問題意識についてじっくり取り組み、自身の考えをまとめていきます。
コース共通科目	必修 ・経営学A・B ・市場戦略概説A・B ・会計学A・B ・経済学概説A・B ・情報処理基礎A・B	選択必修 ・マーケティング論 ・産業組織論	・演習II	・演習III
市場創造コース 企業経営に関する価格や販売方法、広告の仕方を含めた商品やサービスの企画立案、供給システム(調達・生産・販売・流通)の運用に携わる人材を育てます。	選択必修 ・経営数学A・B ・確率・統計入門A・B	・流通システム論A(マクロ) ・流通システム論B(ミクロ) ・経営科学概論A・B ・ゲーム理論A・B ・経営情報システム ・経営情報分析 ・情報セキュリティマネジメントA・B		
市場分析コース 商品やサービスの企画立案に必要な情報の分析や供給システムの設計・管理について学びます。コンピュータやITなどを利用した分析やシステム管理を重視します。	選択必修 ・経営数学A・B ・確率・統計入門A・B	・流通システム論A(マクロ) ・流通システム論B(ミクロ) ・経営科学概論A・B ・経営統計A・B ・ゲーム理論A・B ・経営情報システム ・経営情報分析 ・マネジメント・サイエンスA・B ・情報セキュリティマネジメントA・B		
現代産業・起業コース 現代の各種産業における経営の要点、企業と企業者に関する基礎理論、起業に関する基礎知識等を学ぶことで、現代にふさわしい経営者としての能力を育成します。	選択必修 ・現代企業論A・B ・簿記学A・B	・ベンチャー企業論A・B ・経営組織論 ・財務会計論 ・情報セキュリティマネジメントA・B		
各コース関連科目		選択 ・経営戦略論 ・イノベーション論 ・計量経済学 ・情報処理応用 ・経営財務論	選択 ・消費者行動論 ・マーケティング・リサーチA・B ・製品開発論A・B	選択 ・マーケティング・コミュニケーション論 ・グローバル・マーケティング論A・B ・マーケティング史A・B
		選択 ・環境経営論 ・経営戦略論 ・ファイナンス ・民法I(総則・物権法) ・商法I(総則・会社法)	選択 ・リスク管理論 ・銀行経営論A・B ・保険学	選択 ・事業創造論A・B ・サービス経営論A・B ・企業分析論A・B
		選択 ・演習I ・生産管理論 ・上級簿記	選択 ・管理会計論 ・原価計算論 ・税法	選択 ・民法II(債権法) ・商法II(商行為、手形・小切手法) ・外書講読(英書I)A・B
				選択 ・外書講読(英書II)A・B ・現代マネジメントX~XI
				選択 ・現代マネジメントI~IX

卒業論文テーマ・研究課題例

- オンラインショッピングにおいて、商品が消費者の想起集合に加わる際に重要な要因 一関与度、製品タイプ、情報のタイプに着目して
- SNS投稿での共感が消費者心理に及ぼす影響 一消費者の被共感知覚に着目して
- パーソナライズ広告においてプライバシー情報の呈示による消費者への影響の検討
- 個人特性をもとにした、世代間比較によるセレンディピティの検討
- ふるさと納税において納税者の関与や愛着に関する研究 一返礼品とリテンション施策に着目して
- ユーモア広告が広告態度に及ぼす影響 一ユーモア広告タイプと個人特性に着目して
- 幼少期に見ていたアニメが与えるジェンダー観への影響 一アプリキュアシリーズに着目して
- 香水の商品説明文への物語移入による態度変容プロセスの検討

私の

1 Week Schedule [2年次]

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
前期	1	経営統計A	英語IIAa			
	2	商法		心理学の基礎	情報処理応用	
	3	数学の基礎	上級簿記		英語IIBa	経営戦略論
	4	演習I			法学の基礎	簿記学A
	5					
	6					
後期	1		英語IIAb			
	2	商法		人間の心理を考える	健康・スポーツ論	
	3		上級簿記		英語IIBb	経営戦略論
	4	演習I			日本国憲法	簿記学B
	5					現代経済を考える
	6					

履修のポイント

「経営戦略論」では、実際の企業を例として取り扱うので、実践的に経営戦略を学ぶことができます。レポートでは課題に沿った内容で自分の興味ある企業を調べるため、学んだことを応用して考えられます。「簿記学」は簿記の仕組みを学ぶ上に、簿記検定の対策にもなります。

学びから得たこと

経営学をはじめとする様々な知識を得るだけでなく、自分の日常の中に落とし込んで考える力を身につけることができました。ゼミや授業のグループワークで自分の意見をまとめて伝えられるようになり、成長したと感じます。様々な人と意見を交わすことで視野も広がりました。

Message

統計的な視点からも経営学を学び、視野の広い人に。

マーケティングに興味があったので本学科を選びました。全学共通科目でデータサイエンス・AI教育プログラムも学べるので、統計的な視点からも経営学を学ぶことができます。今は、日商簿記検定2級合格に向けて勉強をしています。部活やバイトもあり忙しい日々ですが、大学生の限られた時間を使って資格の取得を目指して勉強しています。将来はメディア関連の仕事に就きたいと思っています。大学で学んだことを活かして積極的に意見を出し、幅広い視野で物事を考えられる人になりたいです。

川畑 真子さん
 市場戦略学科 2年
 鎌倉女学院高等学校 出身

