

# 若者を呼び込むためのカフェ戦略

都会の成功事例を応用して山口県の活性化を狙う

MG1224 江原佑香 , MG1224 原尾茜  
駒澤大学学生シンポジウム 2024年11月30日

# 目次

はじめに

第1章 山口県の現状と県が行っている取り組み

第2章 東京の上位5店舗

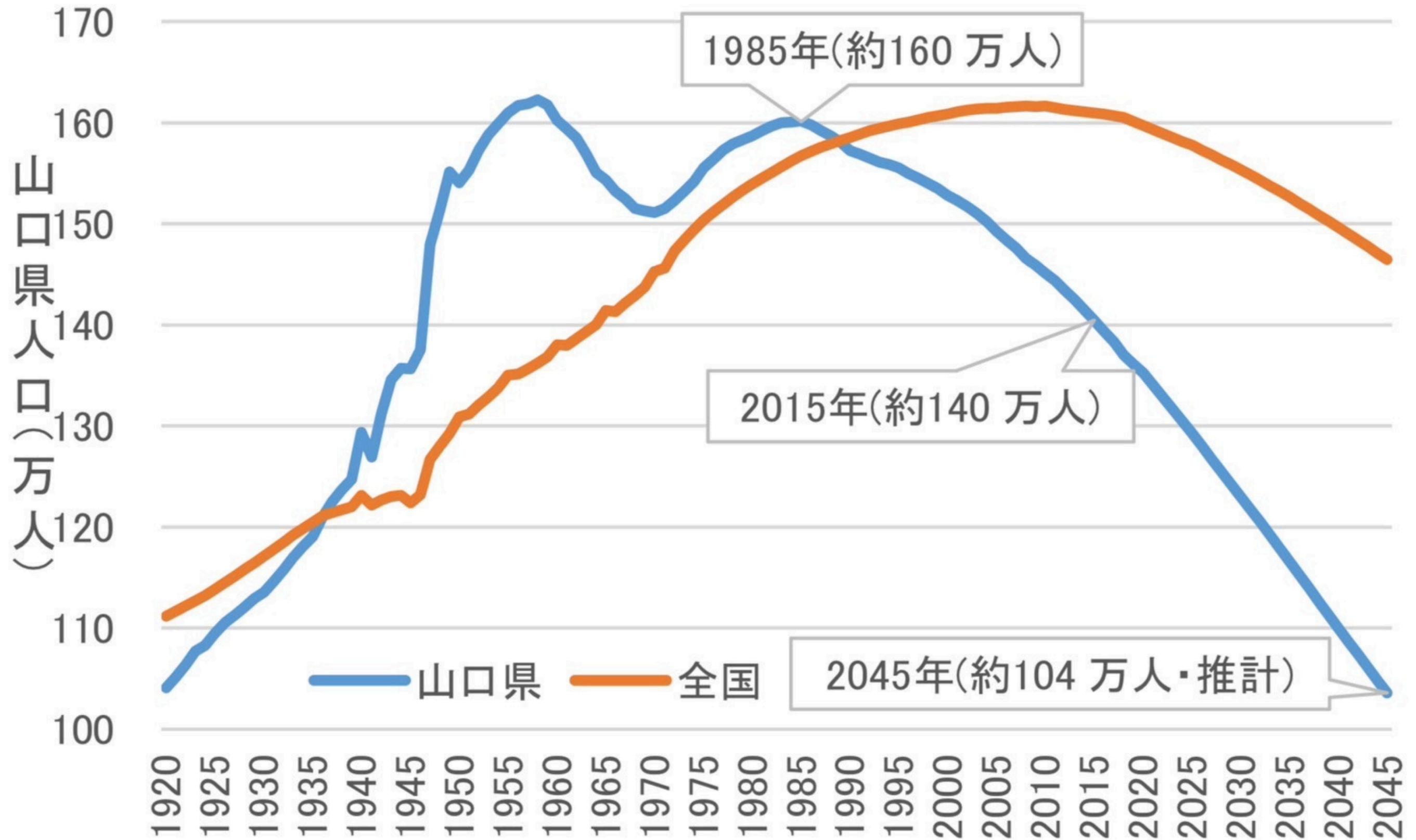
第3章 山口県のカフェ

第4章 同年代の友人の山口県でのカフェ経営について

第5章 理想のカフェ構想

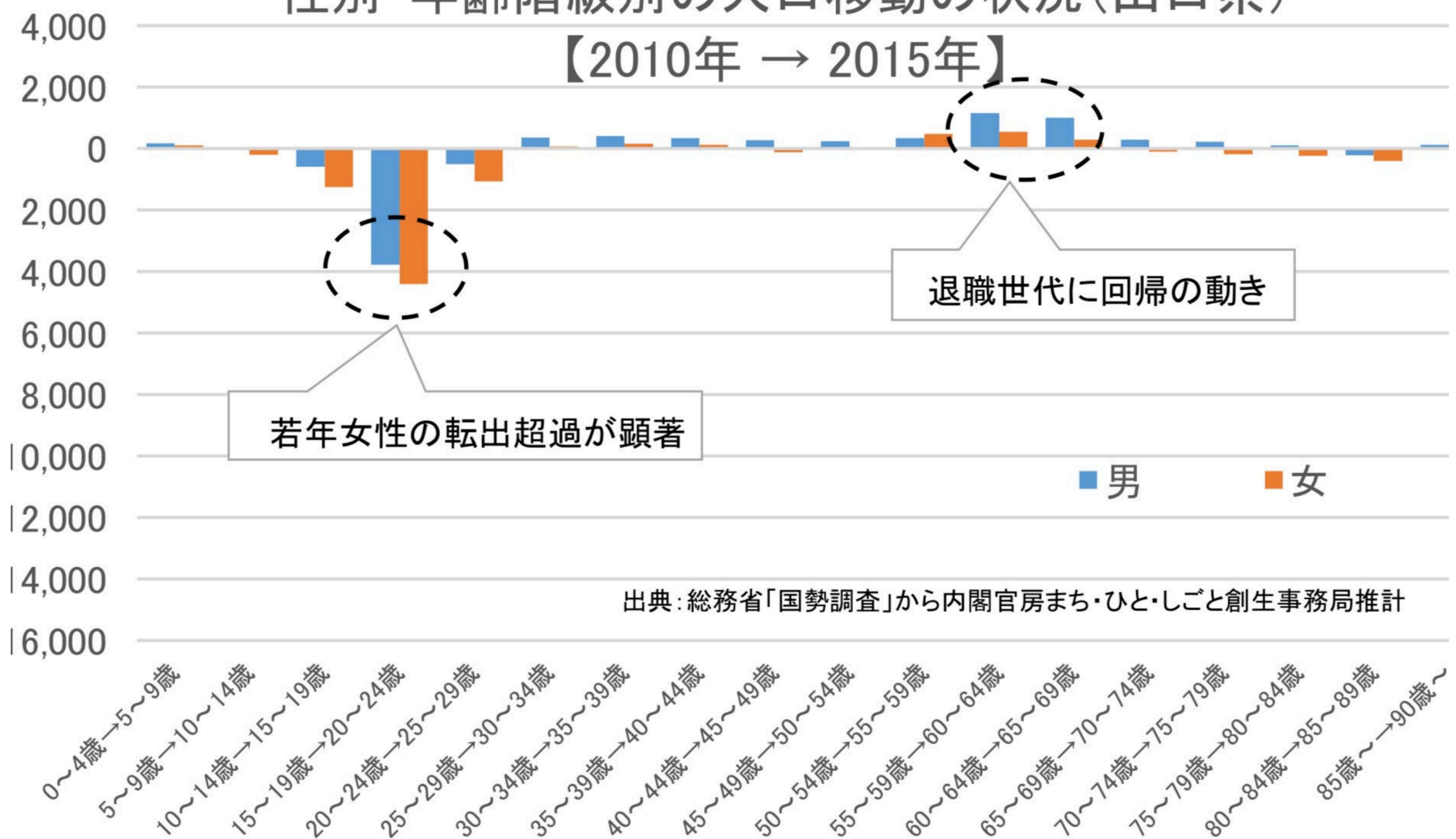
第6章 カフェを通して山口県に若者を呼び込むには

# 総人口の推移(山口県・全国)



# 性別・年齢階級別の人口移動の状況(山口県)

【2010年 → 2015年】



若年女性の転出超過が顕著

退職世代に回帰の動き

出典: 総務省「国勢調査」から内閣官房まち・ひと・しごと創生事務局推計

# 県の取り組み

## 産業維新

若者、女性の県内定着、選流促進に向け、若者の価値観にあった労働環境の整備や移住施策、魅力ある雇用の場の創出

## 大交流維新

県民が豊かで幸せに暮らせる社会をつくるため  
生活サービスへのデジタル実装事例の創出 医療介護等の提供体制の構築 山口の豊かさを  
実感できる交流拠点の整備

## 生活維新

結婚や子どもを持つことを希望する  
若い世代が安心して子どもを産み育てることができる社会環境づくり

⚠ 若者を呼び込む対策として  
カフェは考案されていない

東京カフェ(代々木公園)

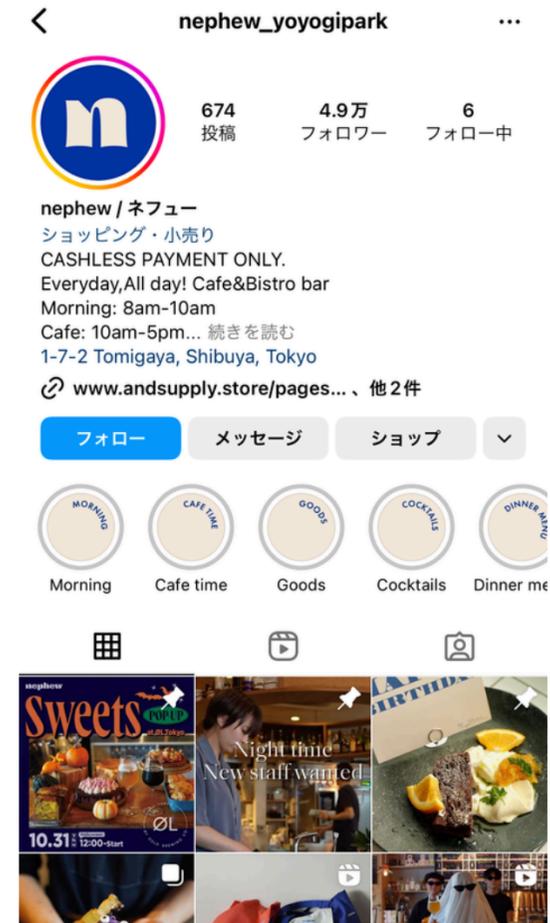
# Nephew



**1** 代表メニュー  
バスクチーズケーキ 700円



**2** 内装



**3** 公式Instagram

- 代々木公園の近くにあり、緑に囲まれていてお洒落
- 店内のインテリアやカトラリーが統一されていて洗礼された空間

東京カフェ(表参道)

# Ralph LaurenCafe



## 1 代表メニュー

チョコブラウニー- 1045円



## 2 外観



## 3 公式Instagram

- ・タイムレスなアメリカンスピリット溢れる内装
- ・アイテム、メニューに囲まれ、やすらぎのひとときを過ごせる
- ・表参道にありながら、外国に来たみたい

東京カフェ(原宿)

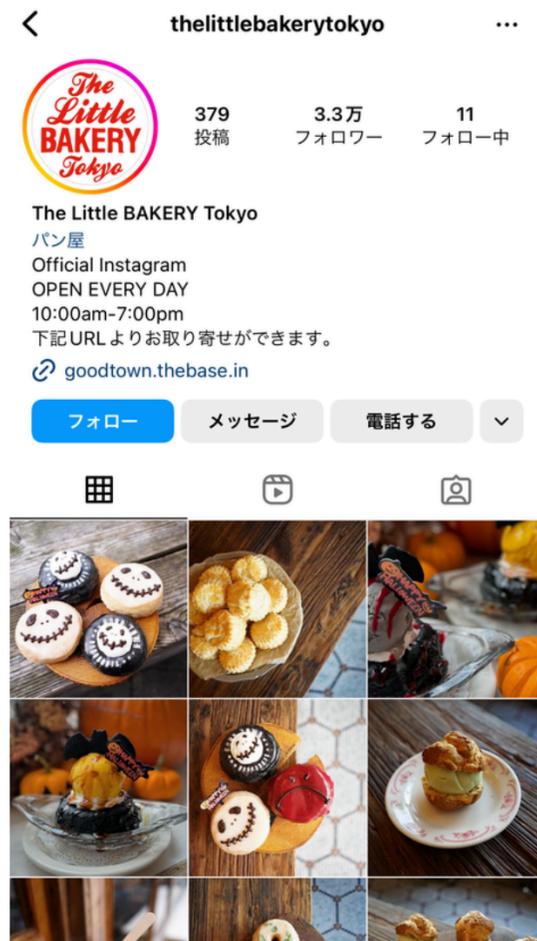
# The Little bakery Tokyo



1 代表メニュー  
ドーナツ 450円



2 外観



3 公式Instagram

- パン屋さんだけどドーナツや、ピザ、アイスクリーム、チーズケーキも売っている。
- 海外を感じられるアメリカンなカフェ

東京カフェ(日比谷)

# buvette ブヴェット 東京



## 1 一番人気の商品

チョコレートムース 1,100円



## 2 外観



## 3 公式Instagram

- 東京日比谷ミッドタウン内にあり、比較的立地がいい
- 海外を感じられるおしゃれなテラス席もある
- 座席数も多いが、平日の昼間でも店内はほぼ埋まっていた

東京カフェ(駒沢)

# バウリーキッチン



## 1 一番人気の商品

グリルチキンのゴルゴンゾーラ(平日ランチ料金 1300円)



## 2 外観



## 3 公式Instagram

- 駒大生・世田谷地域の近所に住む人から愛されているお店
- 犬の連れ込み可能
- 時間帯によって店の雰囲気が変わる

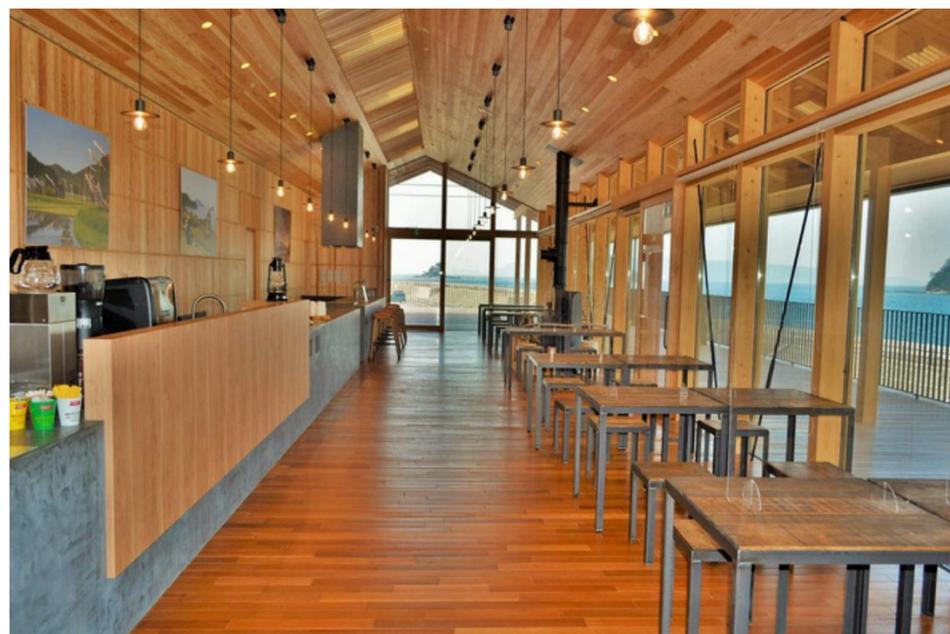
山口カフェ

# Sun bashi cafe



## 1 代表メニュー

ソフトクリーム各350円



## 2 内装



## 3 公式Instagram

- カフェの建物には木がたくさん使われていて温かみを感じる
- ウッド調の広い店内にガラス窓からは奈古湾に浮かぶ夫婦島がよく見える

山口カフェ

# あさむらいちご園



**1** 代表メニュー  
ダブルソフト 460円



**2** 外観



**3** 公式Instagram

- ・ 山口県防府市にあるイチゴ農園がやっているソフトクリームのお店
- ・ 地産地消の新鮮なフルーツをコスパ良く提供している



## 三井 月乃さん

Mii Tsukino

生年月日

2002年4月10日生まれ

出身

山口県 山口市

趣味

幼い頃からカフェ巡りが趣味

店名

カフェ月灯り

オープン日

2023年3月21日

# カフェ月灯り

## 21歳で開業 カフェ月灯りを紹介

「灯のように、ホッとするような場所にしたい」

祖父母が使っていた納屋を改装した店内に、カウンター席4席、テーブル席8席、テラス席4席を設け、厨房の中から店内の様子が見える造りにしている。



ブルーベリー

—— エディブルフラワー

クレームシャンティ

米粉のクランブル

自家製ヨーグルトアイス

ピオーネのパナコッタ

—— シャインマスカット

—— アガベシロップ漬けレモン

—— ミントとローズマリーのゼリー

## 商品のこだわり

三井さん自身が中学時代に病気を経験したこともあり、メニューは「おいしくて健康的なもの」をコンセプトにする。商品に使う食材は、グルテンフリー、そしてなるべく山口県内の農家から直接仕入れている。

# 三井さんへのQ&A

## Q. なぜカフェを開こうと思ったか

- カフェが好き
- 元々いつかはやりたいと思ってた
- 福岡のバイト先で間借りスモーザー店を半年経営しやりがいを感じた

## Q. 店長としてのこだわりポイント

- なるべく地産地消
- カラダに優しくて、かつ美味しい物を提供
- 店員じゃなくお客様にとって近い存在であるように声かけしてる
- 店内のテーブルやベンチは改装時に出た廃材で作ってもらっている (SDGs)

## Q. カフェ経営において苦労したこと、していること

- 開業前が特に大変だった
  - 試作とか商品開発が一番大変だった
  - 0からのスタートで周りに頼れる人がおらず、相談する先が起業相談しかなかったこと

# 山口市産業交流スペース

## Megriba (メグリバ)

あらゆる方向へ向けて出会いや学び チャレンジの機会をご用意した “新しいビジネスを生み出す場所”



### 【施設案内】

コワーキングスペース  
コミュニティラウンジ  
カフェ

シェアキッチン

起業応援Bar

Megriba Marketing Studio



山口市産業交流スペース Megriba (メグリバ)

1,964

フォロワー

360

フォロー中

803

投稿

新山口駅北口直結。

KDDI維新ホール1階に誕生した、“あたらしいビジネスを創りだす場所”です。

コワーキングスペース/コミュニティラウンジ... 続きを読む

小郡令和1-1-1, Yamaguchi, Yamaguchi

[megriba.jp](http://megriba.jp)

フォロー

メッセージ



イベント情報



ヒトシゴトi...



出店者募集



Megriba通信



Megribaと



# SUNbashi CAFÉ

01

景色と商品を掛け合せたアピール



02

グルメアカウントPR



03

フォトスポット



# あさむらいちご園

01

既存の商品にひと工夫を



02

グルメアカウントPR



03

フォトスポット





まとめ

# 参考文献

**Nephew**

**Instagram @Nephew\_yoyogipark**

**Ralph Lauren Cafe**

**Instagram @Ralphscoffee**

**The Little bakery tokyo**

**Instagram @TheLittlebakerytokyo**

**buvette東京**

**Instagram @buvettetokyo**

**パウリーキッチン**

**Instagram @bowerykitchen\_komazawa**

**sunbashi Cafe**

**Instagram @sunbashi\_Cafe**

**あさむらいちご園**

**Instagram asamura\_ichigo**

# 参考文献

山口県ホームページ

<https://www.pref.yamaguchi.lg.jp>

NHK NEWS Web

<https://www3.nhk.or.jp/lnews/yamaguchi/20231215/4060018934.html>

Megriba ヒトシゴトin やまぐち

<https://megriba.jp/hitoshigoto5/>

カフェ月灯り Instagram

@cafe\_tsukiakari